



Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y Empresarial

Canal Bank, S. A. y Subsidiarias

2021 - 2022



Contenido

01 Palabras de nuestro Gerente General

02 Introducción

03 Perfil de la Organización, Misión, Visión y Valores

04 Nuestros Accionistas

05 Gobierno Corporativo

06 Nuestros Clientes

07 Nuestros Proveedores

08 Nuestro Capital Humano

09 Matriz de Impactos, Riesgos y Oportunidades

10 Nuestro Objetivo Sostenible

11 Nuestra Sostenibilidad y RSE Interna

12 Desarrollo comunitario

13 Medio Ambiente

01

Palabras de nuestro
Gerente General
Raúl Quevedo



Palabras de nuestro Gerente General

*Hoy hablo de un tema clave en nuestro banco: **la sostenibilidad empresarial**. Cada vez más empresas se dan cuenta de la importancia de reducir su huella de carbono, y nosotros no podemos quedarnos atrás. La sostenibilidad empresarial es esencial para garantizar un futuro próspero para todos, teniendo en cuenta el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y la sociedad.*

Hemos establecido un proyecto ambicioso para convertirnos en un banco verde en 10 años, con metas claras y medidas concretas para reducir nuestra huella de carbono y minimizar el impacto ambiental. Además, estamos trabajando en ofrecer productos y servicios financieros que promuevan la sostenibilidad empresarial y el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad empresarial es un compromiso que todos debemos asumir, ya que no solo es una cuestión de responsabilidad social corporativa, sino también de rentabilidad a largo plazo. Como gerente general de Canalbank, los invito a todos a sumarse a este movimiento y trabajar juntos para hacer de la sostenibilidad empresarial una norma.

Juntos, podemos contribuir a la construcción de un mundo más sostenible para todos.

Raúl Quaveado

Gerente General – Canal Bank, S.A.

02

Introducción

Introducción

En **canalbank**, creemos firmemente que la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial son elementos fundamentales en la forma en que hacemos negocios. Nuestro enfoque se basa en la ética, la transparencia en las operaciones y nuestro compromiso social con el desarrollo sostenible de nuestro país.

Por lo tanto, nuestro Plan Estratégico se ha diseñado en el marco de la sostenibilidad, y nos hemos comprometido a contribuir al desarrollo social y ambiental de nuestra nación. Una muestra de nuestro compromiso es que nos hemos unido al proyecto del Centro Nacional de Producción más Limpia.

"Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Ambientales en las estrategias de negocios de las empresas para el fortalecimiento de su gestión ambiental y su competitividad".



Alcance: Éste informe cubre los programas, actividades y políticas del 1 enero al 31 de diciembre de 2021 - 2022

03

Perfil de la Organización, Misión, Visión y Valores

Nuestra Historia

Culminamos una fusión exitosa, incrementamos nuestra cobertura a nivel nacional y desarrollamos un portafolio de productos agresivo y diferenciador.



Inauguramos Sucursal Chitré



Iniciamos nuestra operación como **Canal Bank (BMF)**.

Comparamos Banco Universal, S.A. y nos convertimos en **Canalbank, S.A. Banco de Licencia General**.

Nos establecimos como un banco de nicho especializado en el sector empresarial y abrimos la **sucursal de calle 50**.

Aperturamos nuestra **sede corporativa en Costa del Este**, aumentamos nuestro grado de inversión a BBB+, nuevos corresponsales bancarios y un crecimiento de más del 18% en nuestras carteras de activos y pasivos.



2019

Apuntamos a convertirnos en el punto apoyo del sector más impactado por la pandemia, las PyMES. Realizamos un estudio estructural del banco desde sus bases que se convirtió en los cimientos de nuestra planificación estratégica de los próximos 3 años.



2020

2021

2022



Implementamos un **plan de eficiencia operativa** para atender los retos de pandemia y nos fortalecimos como un aliado importante para el Empresario panameño.



Iniciamos la implementación de nuestra **planificación estratégica**. Rompimos récords propios en desembolsos y fortalecimos la estructura operativa en búsqueda de un estándar de calidad notable de cara al servicio.

Misión, Visión y Valores

Misión

Proveer crecimiento continuo a nuestros clientes mediante un portafolio flexible de productos financieros entregados ágilmente para convertirnos en sus socios estratégicos.

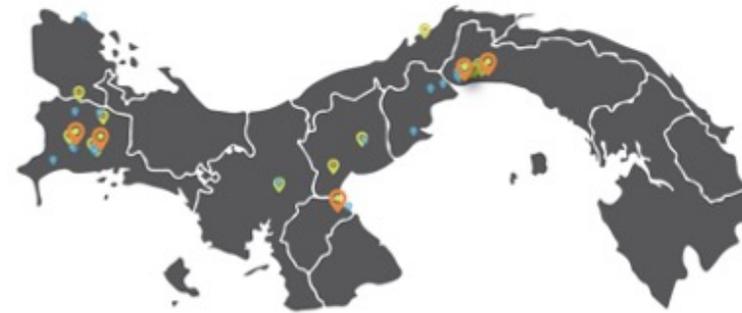
Visión

Ser el Banco preferido de empresarios pequeños y medianos con cobertura integral en el territorio panameño, un ADN centrado en la generación de valor para sus clientes.

Valores



Nuestras sucursales y canales alternos



Costa del Este
Av. Costa del Sol
Torre Canalbank

Calle 50
P.H. Global Plaza, P.B.

Chitré
Paseo Enrique Geenzier
Edificio Canalbank

David
Calle B Norte y Av. Primera
Torre Canalbank

Concepción
Calle Central,
Edificio Don Víctor, P.B.

Puntos de depósito y pagos



Cajeros Automáticos a nivel nacional



Banca en línea
www.canalbank.com

Principales indicadores

Estados financieros 2021

457.3M

DEPÓSITOS

280.8M

PRÉSTAMOS

532.3M

ACTIVOS DEL BANCO

46.4M

PATRIMONIO

2.79%

MARGEN FINANCIERO

12.86%

ADECUACIÓN DEL CAPITAL
(CANALBANK)

10.97%

ADECUACIÓN DEL CAPITAL
CONSOLIDADO

59.18%

LIQUIDEZ

30%
Mínimo requerido
por regulación

04

Nuestros Accionistas

Nuestros Accionistas



Gerardo García Gómez
Presidente



Roberto Brenes Pérez
Vicepresidente y Tesorero



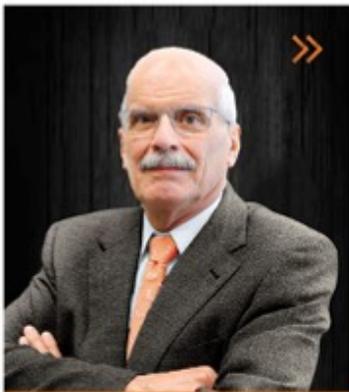
Rafael Hermida Domínguez
Secretario



Lisa Méndez Moreno
Director



Sabina de Polo
Director Independiente



Rafael Sánchez
Director Independiente



Belisario Contreras
Director Independiente



Felipe Ariel Rodríguez
Director Suplente

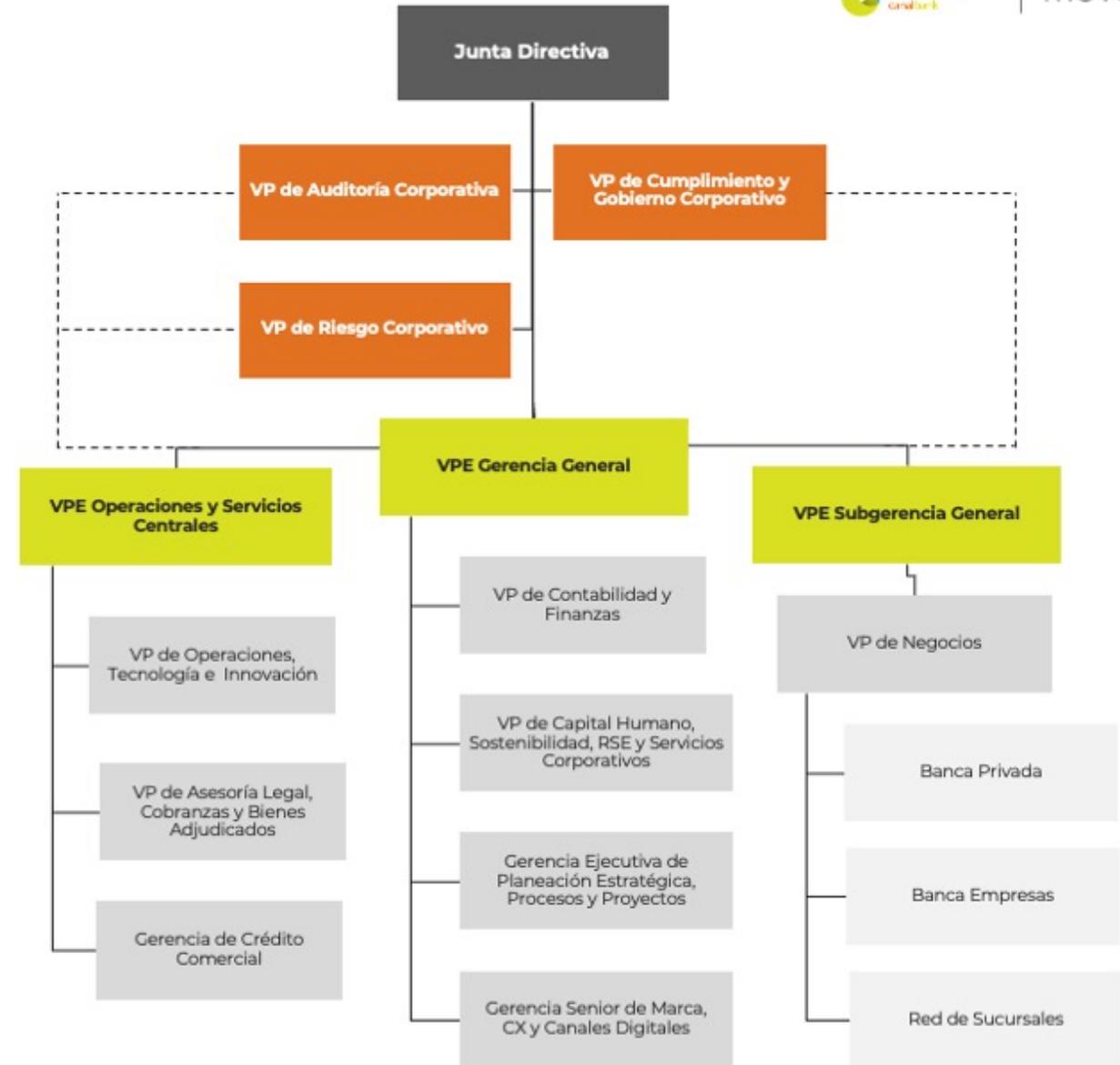
05

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo se encarga de regular el funcionamiento de los órganos de una organización para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones. Con este fin, se aplican normas, principios y procedimientos que buscan garantizar la rentabilidad, transparencia y sostenibilidad de la institución.

Su objetivo es asegurar que la organización sea administrada de manera responsable y ética para proteger los intereses de sus accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.



Organigrama estructural del grupo financiero y subsidiarias con participación accionaria

canalbank»»

Canal Bank, S.A.

canaltrust»»

Canal Fiduciaria, S.A.

canalinmuebles»»

Canal Inmuebles, S.A.

canal leasing»»

Canal Leasing, S.A.

canalflorida»»

Canal Florida, Inc.

Credit and Commerce Bank, Inc. »»

Credit And Commerce Bank, Inc.

Canal Bank, S. A. es dueño del 100% de las acciones de cada una de las subsidiarias.

06

Nuestros Clientes



Nuestros Clientes

En **Canalbank y Subsidiarias**, nos esforzamos por construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, basadas en la confianza mutua y la fidelidad.

Para lograrlo, nos adaptamos constantemente a sus necesidades y preferencias, brindándoles productos y servicios personalizados y adecuados a su perfil de riesgo.

Además, nos comprometemos a proporcionarles información veraz, suficiente y clara, de manera que puedan tomar decisiones informadas y satisfacer plenamente sus expectativas.

07

Nuestros Proveedores

Nuestros Proveedores

Canalbank y Subsidiarias mantenemos relaciones con nuestros proveedores basados en la ética y la transparencia rigiéndonos por los principios de la Banca Responsable al seleccionar a nuestros proveedores, bajo los siguientes parámetros:

- **Ética y conducta:** Cumplimiento de los principios de trato justo y honesto, transparencia y honestidad. Se espera que los proveedores tengan políticas éticas y al menos cumplan con las leyes locales, las medidas anticorrupción y las iniciativas para garantizar la integridad empresarial.
- **Aspectos sociales:** Protección de los derechos humanos de acuerdo con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y en términos de salud, requisitos de seguridad y diversidad e inclusión en el entorno laboral de los proveedores.
- **Aspectos ambientales:** Invitar a los proveedores a unirse al compromiso del Banco en materia de protección ambiental y transición a una economía baja en carbono.

08

Nuestro Capital Humano



Nuestro Capital Humano

Nuestros Colaboradores son, por encima de todo, la clave para garantizar la sostenibilidad del negocio. Por ello, **Canalbank y Subsidiarias** trabaja para atraer, retener y comprometer a los mejores profesionales, velando siempre porque ofrezcan el mejor servicio a los clientes.

A su vez, el Código de Ética y Conducta recoge el catálogo de principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todos los Colaboradores.

Nuestro Capital Humano

31 diciembre de 2022

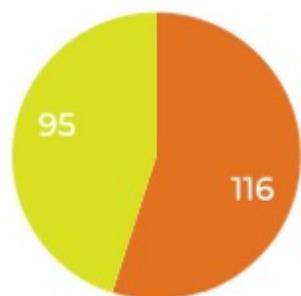
Alta Dirección por género



PARTICIPANTES VS. HORAS ANUAL



Banco total por género



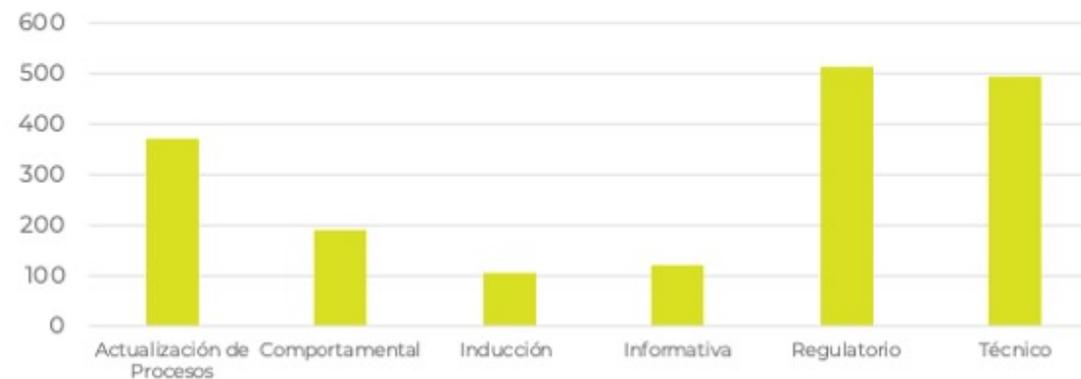
Femenino Masculino

Distribución Geográfica



Chiriquí Panamá Provincias Centrales

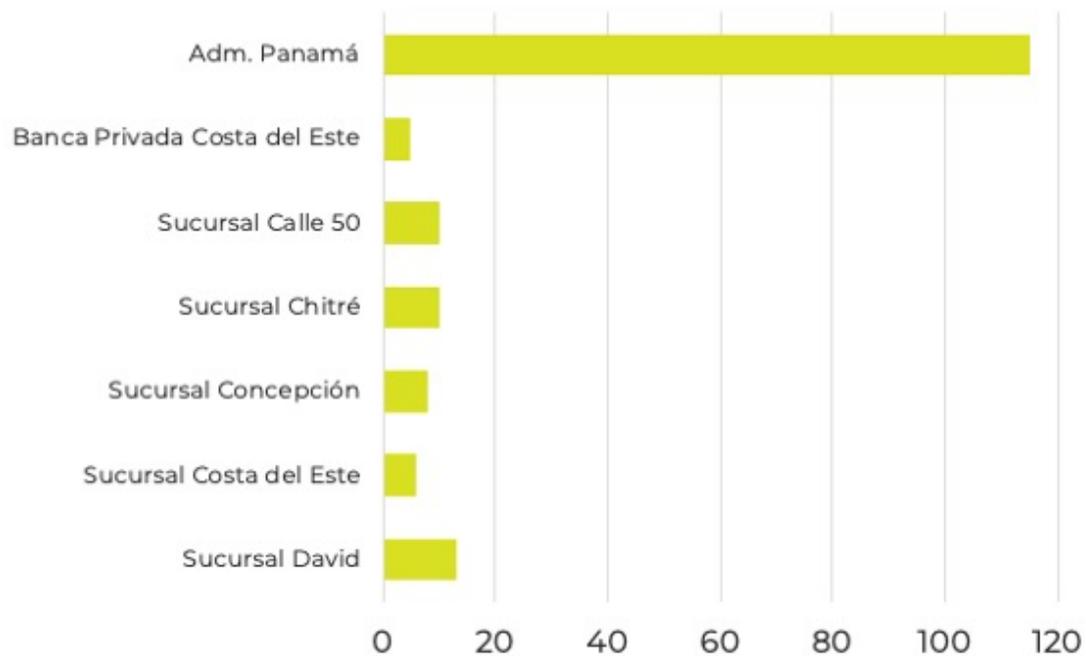
Capacitación por rubro



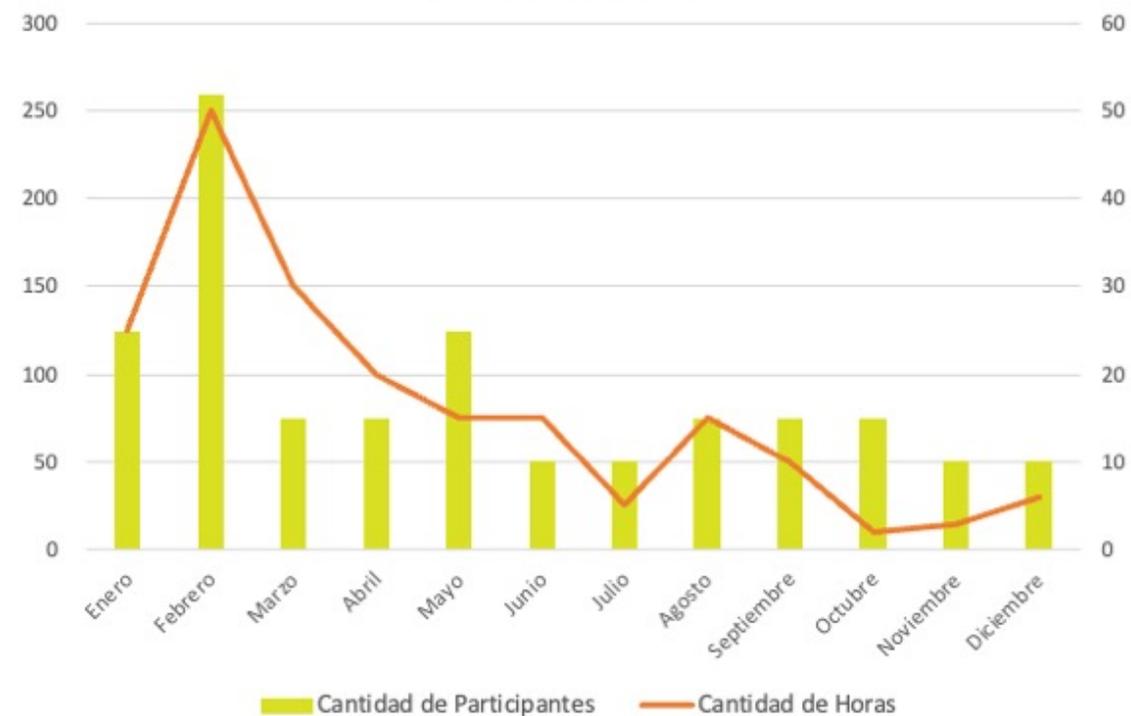
Nuestro Capital Humano

31 diciembre de 2022

Distribución por sede administrativa



Horas de Voluntariado



09

Matriz de Riesgos, Impacto y Oportunidades

Análisis de Materialidad Canalbank

ÁREA	PROCESO	ESTADO	ASPECTO	IMPACTO	SIGNIFICANCIA				R= (CXP)	CATERIZACIÓN
					(A+B)= C		(C+D) = P			
					A	B	C	D		
SEDES ADMINISTRATIVAS Y SUCURSALES	Cuenta Ahorro / Cuenta Corriente / Préstamos	Normal	Consumo de papel	Posible agotamiento de los recursos	3	2	5	4	45	Significativo
	Mensajería / Transporte de los colaboradores a las sucursales	Normal	Emisiones por los transportes y montacargas	Posible contaminación del aire	3	2	3	2	25	Significativo
	Limpieza de las instalaciones	Normal	Consumo y almacenamiento de sustancias químicas peligrosa y no peligrosa	Posible contaminación del suelo y agua	3	3	5	4	54	Significativo
	Red de atención al cliente de las diferentes sucursales	Normal	Generación de residuos sólidos no peligrosos	Posible contaminación por inadecuado manejo de desechos	1	3	3	2	20	No Significativo
	Red de atención al cliente de las diferentes sucursales	Normal	Consumo de energía eléctrica	Posible agotamiento de los recursos	3	2	2	2	20	No Significativo

Matriz de Riesgos, Impacto y Oportunidades

N.	Asuntos y/o Temas	Accionistas	Capital Humano	Clientes	Proveedores	Autoridades	Banco	Grupo de Interés	Principales Actuaciones	Acciones
1	Mantener los más altos estándares éticos y de transparencia en la operatividad gestionando los riesgos de forma integral.	X	X	X	X	X	Alto	Alto	1. Mantener un buen Gobierno Corporativo 2. Respuesta Activa a nuevos requerimientos normativos. 3. Continuo Monitoreo de los sistemas de Control 4. Generación de Valor Económico	Desempeño económico Anticorrupción Prevención de Lavado de Dinero Riesgo Corporativo
2	Asegurar la Solvencia Financiera del Banco y Comunicar la información financiera y corporativa de manera adecuada y suficiente	X	X	X	X	X	Alto	Alto	1. Mantenimiento de los indicadores financieros, solvencia, rentabilidad, liquidez, entre otros.	
3	Fomentar el Buen Gobierno Corporativo y aplicación de las mejores prácticas.	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Seguimiento al Cumplimiento del Código de Ética del Banco	
4	Presencia en el Mercado	X	X	X	X	X	Alto	Medio	Inclusión y bancarización, y acceso a nuestra plataformas. Desarrollo de Planes de diversificación del negocio.	
5	Clientes	X	X	X	X	X	Alto	Medio	Mantener relaciones duraderas con los clientes, con visión a largo plazo, de permanencia, a través de productos y servicios innovadores, adaptados a las necesidades y perfiles de riesgo de cada cliente.	Experiencia del Cliente Accesibilidad Omnicanalidad Cartera de Productos y Servicios
6	Prevención de Delitos Bancarios o Financieros y Programas de Capacitación en materia de Prevención y Control de LC/FT.	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Tecnología avanzada e innovación	Anticorrupción Prevención de Blanqueo de Capitales Riesgo
7	Seguridad de la Información.	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Mejora continua de los procesos y actualizaciones	Seguridad y Protección de datos
8	Clima Organizacional	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Cultura Organizacional Programa de formación y desarrollo organizacional continuo Diversidad e Igualdad	Oportunidad Laboral Diversidad e igualdad Atracción y retención de Talento Desarrollo y planes de carrera Salud Ocupacional Clima Organizacional
9	Fomentar la capacitación y desarrollo personal y profesional.	X	X	X	X	X	Alto	Alto		Liderazgo
10	Sostenibilidad Ambiental y RSE	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Promover Programas Voluntariado Corporativo.	Concientización de la importancia del Cambio Climático
11	Gestionar Programas Sociales que incentiven el desarrollo de personas y emprendimientos.	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Clases Universitarias a Estudiantes graduados	1. Incentivar el Voluntariado
12	Contribuir con la adecuada aplicación de la ecoeficiencia.	X	X	X	X	X	Medio	Medio	Gestión de Programas Ambientales	2. Participación en Grupos de Interés en actividades sociales
13	Aumentar el impacto de nuestra inversión social a través de alianzas multisectoriales en las que se fortalezca el Voluntariado Corporativo	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Realizar alianzas para fomentar las actividades del Voluntariado	
14	Proceso de Contratación de los Proveedores.	X	X	X	X	X	Medio	Medio	Asegurar la contratación de Proveedores que tengan respeto a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas relacionadas al Cambio Climático	1. Evaluación Ambiental 2. Política Conozca a Su Proveedor
15	Innovación y Transformación Digital	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Adaptarnos a las nuevas tendencias tecnológicas, para estar a la vanguardia y mejorar la experiencia del cliente tanto interno como externo	1. CX 2. Accesibilidad

10

Nuestro Objetivo
Sostenible

Compromiso Ambiental

Canalbank y Subsidiarias tiene un compromiso con la protección del medio ambiente, en especial en cuanto al desarrollo de soluciones al cambio climático. Consideramos tanto el impacto ambiental de nuestras instalaciones y operaciones internas como de la actividad bancaria y financiera.



Marca de Sostenibilidad Ambiental Canalbank



Gota de Agua:

Estamos comprometidos con nuestro recurso hídrico, consideramos que "cada gota importa".

Hoja:

Estamos comprometidos con nuestro ecosistema y la capacidad para renovarlo.

Canalbank está comprometido en adaptarse a cualquier ambiente financiero y mantiene su compromiso con la sociedad, principalmente nuestro Capital Humano.

Marca de RSE

moverse



Representamos simbólicamente cada uno de nuestros pilares de RSE en conjunto con el movimiento característico de Canalbank.



Componentes del Proyecto



Objetivos

En **Canalbank**, el compromiso con la sostenibilidad ambiental es un valor fundamental que permea toda la organización. Buscamos operar de manera ecoeficiente y gestionar los riesgos de forma sostenible, todo ello con la intención de fomentar negocios responsables y sostenibles.

Para lograrlo, consideramos a nuestros colaboradores y proveedores como aliados estratégicos en nuestra cadena de valor.



Principales objetivos que impactamos con nuestra actividad bancaria y gestión social



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la adopción de mejores prácticas ambientales y de sostenibilidad en las operaciones como consumo responsable a través del uso eficiente de los recursos y un programa de las 3R en nuestras operaciones, (Reducir, Reutilizar, y Reciclar).



ACCIÓN POR EL CLIMA

Tenemos como objetivo alineado a los ODS, reducir la huella de carbono dentro de nuestras operaciones, midiendo, y mejorando la eficiencia energética tales como emisiones de la flota vehicular y de los generadores eléctricos.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El objetivo es sensibilizar a nivel institucional sobre el uso responsable del agua y promover prácticas sostenibles. Se busca promover la captación de agua lluvia y la formación en potabilización, almacenamiento y manipulación adecuada del agua.

Principales objetivos que impactamos con nuestra actividad bancaria y gestión social



IGUALDAD DE GÉNERO

Mantenemos una actitud abierta a la diversidad, entendemos y respetamos a cada ser humano. Contamos con un Código de Ética que contempla la no discriminación el cual es aplicable a nuestro Capital Humano y grupos de interés.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Somos competitivos en el mercado laboral con la aspiración de atraer y retener al mejor talento, que nuestros profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados.



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Contamos 70 paneles de 540 Watts ubicados en la Sucursal de Chitré y 150 paneles de 540watts ubicados en la Sucursal de David.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Somos una organización transparente en nuestra acción empresarial.

Estamos comprometidos con la rendición de cuentas ante todos nuestros grupos de interés y con las responsabilidades éticas, riesgos y temas anticorrupción.

Programa Consumo Responsable

Reutiliza

Aprovechamos los residuos o desechos para fabricar otras cosas, o darles un nuevo uso:

- Tóner
- Papel



Reduce

Evitemos todo aquello que genere desperdicios innecesarios:

- Consumo de energía eléctrica
- Sensibilizar sobre el uso correcto del agua
- Correcto uso de impresiones

Recicla

Recogemos y hacer buen uso de los desechos para obtener nuevos productos:

- Papel
- Cartón
- Baterías
- Equipos tecnológicos

11

Nuestra Sostenibilidad y RSE Interna

Nuestro Capital Humano dejando huellas

Nuestros Colaboradores son, por encima de todo, la clave para garantizar la sostenibilidad del negocio. Por ello, Canalbank y Subsidiarias trabaja para atraer, retener y comprometer a los mejores profesionales, velando siempre porque ofrezcan el mejor servicio a los clientes. A su vez, el Código de Ética y Conducta recoge el catálogo de principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todos los Colaboradores.



Apoyo a nuestros colaboradores con calamidades domésticas.



Apoyo en temas de salud y bienestar (colaborador y familiares).



Apoyo en caso de pérdidas materiales por desastres naturales.



Feria de **Salud**

canalbank»

Nos movemos por tu salud

PAN AMERICAN LIFE
INSURANCE DE PANAMÁ, S.A.
Compañía miembro de Pan American Life Insurance Group

PREVENZA
ASESORIA Y SEGUROS, S.A.



Anualmente en el mes de octubre realizamos una feria de salud a nivel nacional para nuestros colaboradores, en la cual pueden realizarse exámenes generales, de la vista, toma de presión, entre otros. También brindamos el servicio de limpiezas dentales.

12

Desarrollo Comunitario



A inicios de año 2022 llevamos a cabo la entrega de los obsequios para los Angelitos que cada uno de nuestros colaboradores adoptó, queríamos hacernos presentes en la entrega pero debido a las restricciones de covid-19 contamos con el apoyo del Club de leones para esta labor. Agradecemos a cada uno por la generosidad y apoyo con la cual logramos llevarle un pedacito de felicidad a estos niños.

Adopta un Angelito

Actividades de Desarrollo Comunitario

2021 - 2022

Adopta un Angelito 2021





Adopta un Angelito

Actividades de Desarrollo Comunitario

2022



Recolecta de FANLYC a nivel nacional

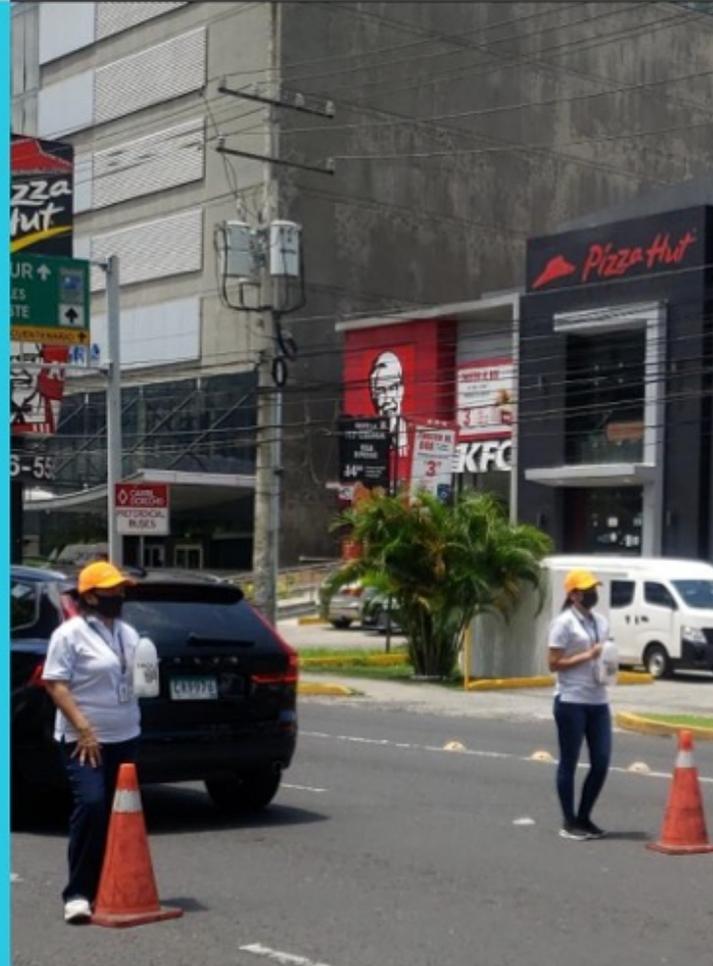
28 y 29 de mayo de 2022

Actividades de Desarrollo Comunitario

Recolecta de FANLYC a nivel nacional

28 y 29 de mayo de 2022

Actividades de Desarrollo Comunitario





FANLYC



Relevo por la vida FANLYC

Todos somos actores claves en nuestros esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial como parte de la gran familia Canalbank, el éxito de “Relevo por la Vida 2021” fue muestra de trabajo en equipo de múltiples áreas que se sumaron para hacer la diferencia y participar apoyando esta actividad que representa esperanza para tantos niños que padecen de leucemia y cáncer en Panamá.

Los fondos que se recaudaron en esta actividad fueron destinados para ayudar la labor diaria que realiza FANLYC, que atiende unos 850 casos anuales, e incluye la donación de los medicamentos para la quimioterapia y apoyo psicosocial, tanto para los pacientes como para sus familiares.

Hogar Santa Catalina de David

Viernes 27 de mayo de 2022

Actividades de Desarrollo Comunitario



moverse

UNA INICIATIVA DE CANALBANK

13

Medio Ambiente

Protección del Medio Ambiente



Dirigimos nuestras acciones y operaciones a optimizar y educar, sobre el buen uso de los recursos naturales



Salvando nuestros océanos y ecosistemas



Cuidando nuestros recursos energéticos y convirtiéndonos en una empresa verde con la instalación de paneles solares en nuestras sucursales



Reciclando y optimizando el uso del papel

Programa de sostenibilidad y RSE, Canal Bank, S.A. 2021 - 2022

Un banco verde

Beneficios del uso de la energía solar fotovoltaica



Sostenibilidad
Ambiental
canalbank

Contexto y estrategia



Sostenibilidad
Ambiental
canalbank

Un banco de energía limpia y libre de carbono

Canalbank como marca está en una continua búsqueda de generadores de confianza y solidez que potencien el negocio.

Cada vez es más notoria la necesidad de crear sinergias que no solo generen eficiencias, sino también nos coloquen frente a nuestro mercado objetivo como una marca innovadora, consciente e involucrada con su entorno y mejorar el bienestar de la sociedad.

Una solución rápida y eficiente

Energía solar fotovoltaica:

La implementación de paneles solares no solo nos coloca frente a la plaza como un banco innovador y con miras al futuro, también traería consigo ahorros significativos en nuestra operación diaria.

Tendríamos ahorros en servicios eléctricos anuales importantes:



78%

Sucursal Chitré

44%

Sucursal David

El proyecto tiene unos objetivos claros, con indicadores tangibles:

01. Reducir nuestra huella de carbono en **más de un 90% en los próximos 10 años.**
02. Obtener eficiencias operativas por **más de \$21k anuales.**
03. Promover nuestra marca como **una entidad eco-friendly** que busca aportar a nuestra sociedad creando conciencia y eficiencia en nuestra operación diaria.

Energía solar fotovoltaica

En los últimos años el uso de la energía solar en Panamá a comenzado a extenderse gracias a la **Resolución No. 5399-ELEC**

“Procedimiento para la Conexión de Centrales Particulares de fuentes nuevas, renovables y limpias de hasta quinientos (500) kilowatts a las redes eléctricas de media y baja tensión de las empresas de distribución eléctrica”

¿Cómo funciona?



Durante el día la energía solar golpea los paneles colocados en los techos de los edificios.



La energía es enviada a el inversor de interconexión a red y este la distribuye al edificio según se necesite.



Los excedentes de energía que no consumas durante el día son redireccionados a la compañía de luz local y generan un crédito a favor a través de un medidor.



Este crédito lo utilizas por la noche cuando no hay fuentes de energía solar disponibles.

Los sistemas interconectados a la red trabajan en conjunto con la red eléctrica del distribuidor (ENSA o FENOSA) por tanto en un corte de electricidad el sistema solar también se desconectara automáticamente dejando de generar energía.

Resultados

Huella de carbono

Sucursal de Chitré

Instalación de 70 paneles de 540 Watts

Sucursal de David

Instalación de 150 paneles de 540 Watts

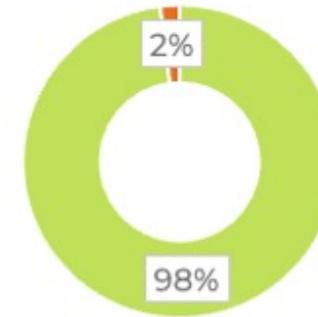
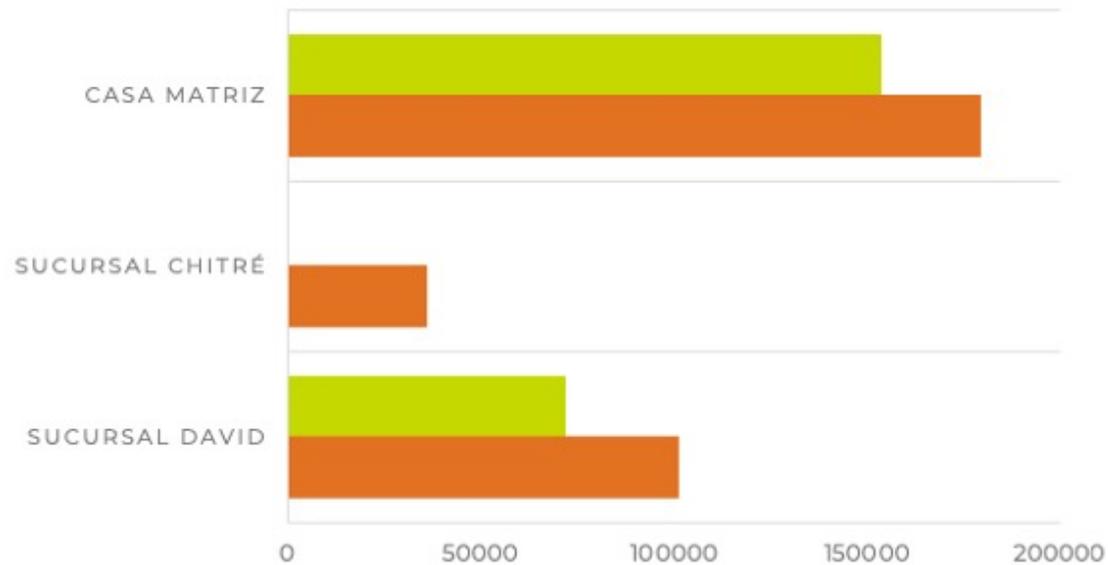


Sostenibilidad
Ambiental
canalbank

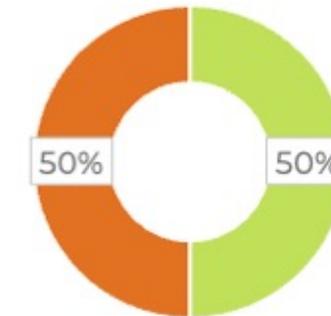
Consumo de Energía Eléctrica

CONSUMO KWH CON PANELES SOLARES

■ KWH 2022 ■ KWH 2021



- Consumo de energía en la empresa
- Equipos de oficina



- Consumo de energía por alumbrado
- Resto consumo de energía



La Huella de Carbono

Al igual que las personas, las entidades también realizan actividades que producen gases de efecto invernadero como, por ejemplo, durante la fabricación, el transporte o el consumo energético. La huella de carbono corporativa mide todas las emisiones GEI de las empresas y su alcance, tanto si son directas y pueden controlarlas como si no.

En este sentido, las compañías suelen tener la opción de reducir o compensar su huella de carbono. ¿Cómo? Mejorando su eficiencia energética, consumiendo energía de origen 100 % renovable, realizando campañas de sensibilización, invirtiendo en proyectos medioambientales, abonando impuestos verdes o comprando toneladas de CO2 en el mercado internacional de emisiones, entre otras acciones.

Huella de Carbono **proyectada (anual)**

David, Chiriquí



FACTOR AMIGABLE	VALOR ANUAL	VALOR GENERADO AL DÍA DE HOY
TONELADAS DE CO ₂ NO EMITIDO	72.6 TONS	0 TONS
ÁRBOLES SALVADOS DE LA TALA	1,201 ÁRBOLES	0 ÁRBOLES
LIBRAS DE CARBÓN NO QUEMADAS	80,344 LBS	0 LBS

1,201

Árboles salvados de ser talados anualmente.

2,752

Bombillos amarillos cambiados a LEDs.

3,143

Bolsas de basura recicladas en lugar de vertidas en vertederos

8,833,271

Número de teléfonos inteligentes cargados

8,171

Galones de gasolina consumidos.

168

Barriles de aceite consumidos.

Huella de Carbono **proyectada (anual)**

Chitré



FACTOR AMIGABLE	VALOR ANUAL	VALOR GENERADO AL DÍA DE HOY
TONELADAS DE CO ₂ NO EMITIDO	34.9 TONS	0 TONS
ÁRBOLES SALVADOS DE LA TALA	578 ÁRBOLES	0 ÁRBOLES
LIBRAS DE CARBÓN NO QUEMADAS	38,656 LBS	0 LBS

 578 Árboles salvados de ser talados anualmente.	 1,324 Bombillos amarillos cambiados a LEDs.	 1,512 Bolsas de basura recicladas en lugar de vertidas en vertederos
 4,249,956 Número de teléfonos inteligentes cargados	 3,931 Galones de gasolina consumidos.	 80.9 Barriles de aceite consumidos.

Huella de Carbono mensual

David, Chiriquí



FACTOR AMIGABLE	PROTECCIÓN DE AHORRO MENSUAL
TONELADAS DE CO ₂ NO EMITIDO	6.05 TONS
ÁRBOLES SALVADOS DE LA TALA	100 ÁRBOLES
LIBRAS DE CARBÓN NO QUEMADAS	6695 LBS

 100 Árboles salvados de ser talados mensualmente.	 230 Bombillos amarillos cambiados a LEDs.	 258 Bolsas de basura recicladas en lugar de vertidas en vertederos
 736,092 Número de teléfonos inteligentes cargados	 681 Galones de gasolina consumidos.	 14 Barriles de aceite consumidos.

Huella de Carbono mensual

Chitré



FACTOR AMIGABLE	PROTECCIÓN DE AHORRO MENSUAL
TONELADAS DE CO ₂ NO EMITIDO	2.91 TONS
ÁRBOLES SALVADOS DE LA TALA	48 ÁRBOLES
LIBRAS DE CARBÓN NO QUEMADAS	3221 LBS

 48 Árboles salvados de ser talados mensualmente.	 110 Bombillos amarillos cambiados a LEDs.	 126 Bolsas de basura recicladas en lugar de vertidas en vertederos
 354,163 Número de teléfonos inteligentes cargados	 328 Galones de gasolina consumidos.	 7 Barriles de aceite consumidos.

Reciclaje



Sostenibilidad
Ambiental
canalbank



Reciclaje Tecnológico

Canalbank ha realizado una alianza con **Recimetal**, para reciclar de manera responsable sus desechos tecnológicos, garantizando las condiciones y calidad del aire y disminuyendo los residuos destinados a incineración, lo cual permite que se disminuyan sustancias o elementos tóxicos en el ambiente.



Recicla ese computador usado y
conéctate con un mundo renovado.



Reciclaje Tecnológico



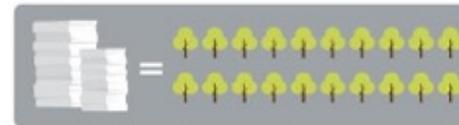
Hagamos
la diferencia

Reduce, Reutiliza y Recicla

Campañas internas para reciclaje de papel

MISIÓN: VERDE

¿Sabías que una tonelada de papel reciclado puede salvar 20 árboles?



Nos movemos dejando huellas.

moverse

MISIÓN: VERDE

¿Sabías que un paquete de **Post It** cuesta lo mismo que una **Resma de papel**?

Por esta razón decidimos apoyar al planeta y evitar la compra y uso de los post it.

Contagia en tu departamento el hábito del reciclaje y al usar hojas blancas aprovecha hasta el último espacio.

Nos movemos dejando huellas.

moverse

Canalbank **recicla**

Piensa en el futuro de las generaciones y únete al cambio.

Material a reciclar:

- Hojas de papel
- Periódico
- Folders
- Cartulina
- Cartón

Día: viernes 14 de mayo, hasta las 3:00 p.m.



No se pueden reciclar páginas de revista o satinadas, ni cartulina satinada, todo clip deberá ser removido y desechado. En caso de material sensible favor triturarlo previamente.

moverse



Reducción de botellas plásticas



Para el año 2021, el banco compraba un promedio de 5,000 botellas de agua al año.



Se implementó una iniciativa de sólo comprar para atención a clientes, y se redujo a un 80% de compra.



Adicional al proceso de reciclaje de las mismas que inició formalmente en julio de 2022.

moverse 
MISIÓN: AZUL



Salvando nuestros Océanos

Sábado 13 de noviembre de 2022

Salvando nuestros Océanos y Ecosistemas



Se organizó esta actividad con la finalidad de limpiar la zona y generar conciencia a la ciudadanía sobre la correcta disposición de desechos y el daño que estos le provocan a la fauna marina.

Debemos hacer prioritaria la lucha contra la contaminación del agua. Esto implica ir más allá de la descontaminación. Debemos detener la contaminación en su origen: en tierra.



Así empezó nuestro día, el sábado
13 de noviembre del 2021.

Salvando nuestros océanos

Limpieza de playa de Costa del Este



Salvando nuestros Océanos

Sábado 13 de noviembre de 2022

Limpieza de playa | Costa del Este



canalbank»»



moverse

www.canalbank.com

Programa de sostenibilidad y RSE, Canal Bank, S.A. 2021 - 2022